

La **Safco Italia Srl** si propone di promuovere la cultura della sicurezza, portare **professionalità, trasparenza, qualità** nella realizzazione di indumenti antincendio, prodotti con il marchio SAFTEX, e nella distribuzione di prodotti nel campo della prevenzione incendi e della sicurezza in ambito di imprese artigiane, industrie, professionisti, enti pubblici, stradale e ambiente domestico.

La Safco Italia Srl ha sviluppato il proprio Sistema di Gestione Integrato Qualità e Ambiente, conforme alla norma UNIEN ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 14001:2015, considerando e condividendo con tutte le risorse coinvolte l'obiettivo del soddisfacimento delle esigenze del Cliente nel rispetto dell'ambiente. Tale obiettivo viene perseguito attraverso:

PRODUZIONE e COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI che siano:

- tecnicamente e qualitativamente avanzati;
- rispondenti a norme tecniche e di sicurezza riconosciute a livello internazionale;
- corredati di schede tecniche con indicazione di tutte le norme e certificazioni di riferimento;
- dotati di libretti d'uso e manutenzione.
- Realizzati nel rispetto delle normative di carattere ambientale
- Utilizzando forniture che impattino il meno possibile sull'ambiente

OPPORTUNI MOMENTI DI FORMAZIONE che diffondano tra i dipendenti:

- la conoscenza tecnica dei prodotti;
- la conoscenza dei software di gestione;
- la mentalità orientata alla qualità ed al miglioramento continuo;
- nozioni di marketing e comunicazione
- approccio alle tematiche ambientali e di sostenibilità

ATTIVITÀ DI MARKETING STRATEGICO, portate avanti dalla Direzione Generale e che comprendano:

- convegni e momenti di presentazione;
- giornate gratuite di formazione ai clienti;
- attività di mailing;
- realizzazione catalogo;
- visite mirate a clienti e fornitori;
- aggiornamento sito web aziendale.
- Valutazione degli impatti ambientali e pubblicazione della propria politica

ORGANIZZAZIONE: essere un'azienda organizzata significa che le attività aziendali siano svolte attraverso procedure sempre più snelle ed efficaci, tese a limitare le disfunzioni, ad aumentare la produttività, a favorire il controllo.

MIGLIORAMENTO CONTINUO:

- della professionalità dei dipendenti;
- del rispetto dei tempi di consegna;
- di presenza sul mercato.
- di attenzione nei confronti del cambiamento climatico

MANTENIMENTO DI SALDI VALORI:

- Realizzazione di prodotti "made in Italy" e commercializzazione di prodotti italiani/europei;
- Affermare la nostra qualità in ambito internazionale, partecipando a fiere e organizzando visite mirate.
- Perseguire obiettivi di rispetto delle norme ambientali e renderne partecipi gli stakeholder

La Direzione Generale si impegna ad attivare e mantenere efficienti le procedure atte a prevenire l'insorgenza di non conformità piuttosto che intervenire a posteriori per la loro correzione; in particolare si prefigge di operare in modo controllato e documentato in ogni fase dei processi di produzione e commercializzazione dei propri prodotti, che abbia influenza sulla qualità finale degli stessi, utilizzando un approccio pro attivo nei confronti del ambiente e di portare a conoscenza di questo enti con ampia facoltà di verifica.

Borgosatollo, 26 marzo 2025

La Direzione

